

RENDEZ-VOUS

Design fusion.

L'équipe Tripod invite à son événement de clôture Design Fusion le 2 février de 9h00 à 18h00. "L'occasion idéale pour vous, designers, entrepreneurs, de co-créer à travers un workshop, de réfléchir autour de la thématique "Design for global impact", de s'inspirer en découvrant de belles collaborations transfrontalières et de présenter les actions de chaque partenaire en continuité avec ce projet".

[Plus d'informations.](#)

Elles font l'art.

En prélude à l'exposition "Elles font l'abstraction", le Centre Pompidou dévoile son nouveau MOOC, "Elles font l'art", consacré aux femmes artistes de 1900 à nos jours. Ouvert à toutes et tous, gratuit, il est accessible sur la plateforme FUN. Les inscriptions sont ouvertes.

[Plus d'informations.](#)

**DAB X OUTERCRAFT : DESIGN ON WHEELS P1 À 2.
EN BREF P2 À 5.
APPELS D'OFFRES P6.**

Recherche en design.

Taylor & Francis (éditeurs de The Design Journal) organisent le 28 janvier deux ateliers sur l'impact de la publication et de la recherche à l'intention des chercheurs en début de carrière et des chercheurs en dernière année d'études dans le domaine des arts et des sciences humaines. Les ateliers sont organisés en collaboration avec des professionnels de l'impact à l'Université de Reading.

[Plus d'informations.](#)

Design d'interface.

Le Design Spot propose le 14 janvier à 14h00 un webinaire d'introduction au design d'interface, avec la participation de Romain Landsberg, designer UX-UI et formateur.

[Plus d'informations.](#)

Bonne année !

Design fax souhaite à ses abonnées, abonnés, lectrices et lecteurs une excellente année 2021 faite de plaisir et de réussite.

DAB x Outercraft : design on wheels

POUR CE NUMÉRO DE RENTRÉE, DESIGN FAX INTERVIEW SIMON DABADIE, FONDATEUR DE DAB MOTORS, AINSI QUE FLORIAN ET ÉLISE AUGER, RESPECTIVEMENT DIRECTEUR ET STRATÉGIE PRODUIT ET DESIGNER GRAPHIQUE ET BRANDING DE L'AGENCE OUTERCRAFT. PRÉCISONS, ET C'EST ASSEZ RARE POUR ÊTRE SOULIGNÉ, QUE LE FONDATEUR DE DAB MOTORS VOULAIT ÊTRE INTERVIEWÉ AVEC SON AGENCE DE DESIGN.

Simon Dabadie, pourquoi créer une nouvelle marque de moto ?

S.D. Disons que le marché de la moto est relativement encombré et vieillissant, où les offres sont assez similaires. Une partie de la clientèle est bloquée entre des motos traditionnelles sans grande originalité, fabriquées en grande série mais à la qualité éprouvée, et des motos de type "custom" qui ne sont plus légales dans une grande partie de l'espace européen. Avec DAB Motors, nous voulons démontrer que nous sommes capables de casser les standards et de proposer des machines susceptibles de faire rêver les gens, dans le respect de la réglementation.

Pour un petit constructeur comme DAB Motors, les coûts de conception et d'homologation sont importants ?

S.D. Nous avons les mêmes coûts d'homologation que les autres constructeurs. Il nous faut donc être malins et créer des machines différentes et audacieuses pour lesquelles l'aspect esthétique est pri-

mordial. Nous effectuons l'ensemble de la conception et sous-traitons les composants avec de hautes exigences de qualité. Ainsi, nos cadres sont soudés selon une technique aviation.

Quelle est votre production et vos tarifs ?

S.D. Pour l'instant, nous proposons un modèle unique, la LM-S, avec motorisation thermique Husqvarna, configurable en ligne et d'un prix de base de 17 200 euros, auquel l'on peut rajouter un certain nombre d'options. L'aventure débute juste : on a livré une dizaine de motos en 2020.

Quelle est votre ambition pour les années à venir ?

S.D. Nous souhaitons rapidement disposer de points physiques de distribution, c'est-à-dire de revendeurs DAB Motors. Notre objectif dans les quatre ans à venir est de produire 400 modèles par an, à la fois en motorisation thermique et électrique.

Pourquoi avoir fait appel à Outercraft ?

S.D. DAB Motors a été montée en même temps que Outercraft. Florian Auger et moi nous connaissons depuis longtemps et échangeons souvent sur nos activités respectives. À un certain moment, pour développer l'ensemble de ma société, j'ai eu besoin de travailler avec des experts dans différents domaines – dont celui du design – pour aboutir à une offre globale attractive et homogène en termes de produit, identité de marque, etc.

Tout le monde sait bien que la moto thermique va disparaître

Comment se déroule la collaboration entre DAB Motors et Outercraft ?

F.A. Le travail avec DAB Motors a permis d'ouvrir le nouveau département branding chez Outercraft. Nous sommes intervenus dès l'amont stratégique, en déroulant toute la méthodologie design de marque. Vous l'avez compris, le nouveau branding DAB Motors est signé Outercraft.

Nous avons cru comprendre que DAB Motors allait développer une offre électrique ?

S.D. Tout à fait, nous travaillons avec Outercraft sur un nouveau produit à motorisation électrique. Et nous allons, toujours avec Outercraft, lancer également un autre modèle thermique.

Comment intégrez-vous les contraintes techniques de la moto ?

F.A. À DAB Motors l'expertise technique. Et à Outercraft les savoir-faire mécaniques qui complètent parfaitement les compétences de DAB Motors.

Quelle est la principale force de DAB Motors ?

S.D. Nous sommes extrêmement agiles et souples, tout en étant en permanence à l'écoute des clients et futurs clients. Nous sommes concentrés sur les bénéfiques, notamment en valeur d'usage, qui n'existent pas encore sur les modèles électriques actuels. Une moto électrique ne peut pas être un clone d'une moto thermique.

F.A. Précisons que la clientèle de DAB Motors est parfaitement définie et que nous avons des idées précises sur leurs attentes en matière de motorisation électrique.

S.D. Nos clients sont des esthètes et sont en même temps sensibles à la notion d'exclusivité, mais aussi aux nouveaux usages.

Comment voyez-vous évoluer le marché de la moto ?

S.D. C'est un peu la course à qui sortira un produit différent. Dans cette optique, nous avons vraiment une place à prendre. Tout le monde sait bien que la moto thermique va disparaître et que les nouvelles technologies de motorisation vont prendre le dessus. C'est la responsabilité des marques émergentes d'aller sur des niches. Nous avons la possibilité de sortir avant les autres des produits différents et compétitifs.

Quels enseignements tirez-vous de votre collaboration avec une agence de design ?

E.A. On a plongé dans un domaine nouveau. C'est très enrichissant d'accompagner une marque comme DAB Motors et de travailler dès l'étape stratégique. Pour toute l'équipe Outercraft il a été très instructif de se positionner sur des démarches à la fois globales et transverses.

F.A. Cela nous a permis de confronter la réalité à la pratique : ce que nous avons défini en termes de cibles a été retenu par la marque et les résultats sont totalement alignés. C'est une grande satisfaction.

S.D. Pour moi, la collaboration avec Outercraft m'a fait beaucoup progresser : le nouveau branding nous a mis sur un autre niveau, notamment en matière de crédibilité et cela devrait s'amplifier avec la collaboration sur les produits. ■

AGENCES ET DESIGNERS

Pour la nouvelle pâtisserie chocolaterie **Fine** à Versailles, l'agence **Sylvie Amar & Partners** est intervenue sur le positionnement stratégique, le naming, le design du logo et l'emblème, l'identité visuelle, la direction artistique, le design des emballages sur

mesure, les uniformes, la façade et l'architecture intérieure.

[Plus d'informations.](#)

La plateforme **Designerbox** annonce qu'en six mois, la lampe **ELO**, créée en partenariat avec **Leroy Merlin** et dessinée par **Bina Baitel**, a franchi le cap des 10 000 exemplaires vendus en France.

[Plus d'informations.](#)

Pour la deuxième année consécutive, **Bronson** a été choisie pour la création de l'édition limitée du coffret du whisky écossais **Talisker** à l'occasion des fêtes de fin d'année.

[Plus d'informations.](#)

Curius se transforme. Convaincue que la marque est un outil créatif particulièrement puissant pour accompagner la transformation durable des entreprises, l'agence dévoile son nouveau positionnement : "Visible ideas". En parallèle, une nouvelle identité visuelle apparaît afin de "valoriser de façon plus immédiate le travail sur les marques, de l'idée jusqu'à leur réalisation".

[Plus d'informations.](#)

Les appartements **Adagio** dévoilent leur nouveau concept, issu de la collaboration avec **Didier Versavel**. Dévoilé fin 2020 à l'Adagio Paris Bercy Village, ce concept, qui accompagne le développement et la modernisation de la marque a pour objectif de créer un lieu dans lequel il est possible de "bien vivre dans un espace contraint".

[Plus d'informations.](#)

Héroïne annonce que le projet porté par **Areas** (leader de la restauration de voyage et de loisir en

France) et dont l'expérience client a été conçue par Héroïne, a remporté l'appel d'offres "Burger", lancé par **Altarea** dans le cadre de la transformation de la gare Montparnasse. "Résolument porteur d'une nouvelle vision de l'expérience client en restauration rapide, le futur flagship **McDonald's** s'inspire des différents flux de personnes (voyageurs, pendulaires, riverains) qui emprunteront la gare demain et offrira des espaces, des parcours et des dispositifs innovants, pensés pour tous leurs usages." D'autre part, l'architecture de ce futur restaurant sera imaginée par l'agence **W**.

[Plus d'informations.](#)

À l'issue d'une compétition internationale, le groupe **Almarai** a retenu **Lonsdale** pour concevoir les territoires graphiques et repenser les gammes packagings de ses quatre marques, soit environ 400 références. Présent sur les catégories ultra-frais, jus de fruits, boucherie et boulangerie industrielle, le groupe Almarai "affiche ainsi son ambition d'affirmer sa position de leader dans la région, et de renforcer son lien émotionnel avec les consommateurs, au travers de nouveaux codes packagings uniques, signifiants et mémorisables".

[Plus d'informations.](#)

L'île de **Noirmoutier** révèle aujourd'hui la nouvelle identité de son territoire qui amorce "une stratégie de valorisation, de protection du territoire et d'unification des énergies". Cette identité créée par **LMWR** est initiatrice du nouveau code de communication du territoire et de la destination touristique qu'elle propose, en s'orientant "vers une premiumisation, tout en prenant le soin de préserver les équilibres".

[Plus d'informations.](#)

RÉPARABILITÉ

En 2020 en France seulement 40% des appareils électriques et électroniques en panne sont réparés. Afin de réduire les déchets, le gouvernement a pour ambition de passer cette proportion à 60% d'ici cinq ans grâce à la mise en place d'un **indice de réparabilité à afficher en magasin**. L'indice de réparabilité est une note obligatoire à faire apparaître sur les produits au moment de leur achat. Cette mesure a été mise en place le 1er janvier 2021 dans le cadre de la loi anti-gaspillage promulguée le 10 février 2020, et concerne les produits d'ameublement et les produits électroniques et électriques. L'objectif de cet indice est de sensibiliser le consommateur à la réparation du produit dès son achat en l'informant de la réparabilité de son appareil. Une note est attribuée par le fabricant de l'appareil sur chacun des critères en fonction de grilles de notation définies par le Ministère de la transition écologique. La note finale de l'indice de réparabilité est une moyenne des critères représentée par une note sur 10 au consommateur. Ces critères sont :

- Disponibilité de la documentation
- Démontabilité, accès et outils
- Disponibilité des pièces détachées
- Prix des pièces détachées
- Critère spécifique à la catégorie d'équipements concernée

Ndlr : il est assez évident que cette mesure va directement impacter la façon dont les industriels vont concevoir leurs produits, de façon à obtenir le score le plus élevé possible. Dans ces conditions, le design devrait être mis particulièrement à contribution, puisqu'il est exclu d'amoindrir la valeur d'usage et l'attractivité en général de ces produits. Une bonne nouvelle à tous égards, par conséquent.

[Plus d'informations.](#)

TENDANCES

Frog dévoile sa vision des trois tendances majeures de 2021, via une démarche de design fiction :

- **Remote Control.** Dans un monde où la frontière entre le domicile et le bureau est inexistante, les travailleurs exigeront que leurs organisations fournissent de meilleurs outils pour améliorer l'expérience des collaborateurs
- **Reality Check.** Dans un monde où les expériences numériques personnalisées s'étendent à notre vie quotidienne, les individus devront prendre le contrôle de la façon dont ils vivent leur propre réalité
- **Radical Responsibility.** Dans un monde où une transparence radicale sur l'histoire d'un produit est possible, les consommateurs feront de meilleurs choix et les marques seront tenues de rivaliser sur le plan éthique

[Plus d'informations.](#)

ÉTUDES ET TENDANCES

Pour le cabinet **McKinsey**, les entreprises qui excellent dans la conception accroissent leurs revenus et le rendement des actionnaires à un rythme presque deux fois supérieur à celui de leurs pairs du secteur. Dans ces conditions, la question qui se pose est de savoir pourquoi il n'y a pas plus d'entreprises qui rejoignent leurs rangs. Pour combler cette faiblesse, le cabinet recommande trois actions clés identifiées après une vaste session d'interviews de dirigeants :

- Adopter des stratégies centrées sur l'utilisateur, en améliorant non seulement les produits et les services, mais aussi l'expérience complète de l'utilisa-

- Intégrer le designer senior dans la strate dirigeante tout en cultivant un environnement collaboratif de haut niveau dans lequel ce responsable de la conception s'épanouira.
- Tirer le meilleur parti des données des utilisateurs grâce à un équilibre entre les mesures quantitatives et qualitatives de la conception et les incitations qui améliorent la satisfaction des utilisateurs et les performances de l'entreprise

Ndlr : on est toujours surpris de l'évidence des recommandations émises par certains cabinets de conseil. Pour les habitués du consulting et de la transformation, ce n'est pas tant ce qu'il convient de faire qui pose problème, mais la façon de le mettre en œuvre. C'est bien pour cela que les étapes de transformation sont si délicates, et notamment pour des pays comme la France où la culture industrielle, technique et artistique de certains dirigeants freine l'emploi du design utilisé comme levier stratégique.

[Plus d'informations.](#)

Seenk présente pas moins de 24 tendances pour cette année 2021 :

- Les entreprises deviennent des marques de santé
- L'opulence c'est dépassé
- Le shopping se socialise
- Du storytelling au storydoing
- Le digital est le meilleur allié du local
- Agissez vite, agissez bien
- Les réseaux sociaux deviennent vraiment sociaux
- La science infuse les marques
- Rentrez dans le jeu
- Quantifier son impact
- L'école des marques
- Paye ton expérience
- La vie privée n'est pas un business

- La jeunesse au pouvoir
- Place au branding chez les marketplaces
- L'employé est roi
- Nature & découvertes
- Innover "vert" le futur
- Résilience locale
- Beyond binary
- Nomad is the new work
- La marque coach
- Justice pour tous
- La positive attitude

[Plus d'informations.](#)

CLASSEMENTS

Le site **design wanted** a effectué le classement des dix designers produit les plus influents (à ce jour). Ouf, la France sauve la mise en arrivant à la dixième position :

1. **Jonathan Ive**
2. **James Dyson**
3. **Charles and Ray Eames**
4. **Dieter Rams**
5. **Achille Castiglioni**
6. **Marc Newson**
7. **Arne Jacobsen**
8. **Marcel Breuer**
9. **Giorgetto Giugiaro**
10. **Philippe Starck**

Ndlr : ces classements sont toujours un peu dérangeants. Au-delà de leur aspect ludique, on ne voit pas très bien sur quels critères s'effectue le tri : renommée, contribution artistique, apport en matière de business, nombre d'œuvres primées, etc.

[Plus d'informations.](#)

CAS D'ÉCOLE

Voilà, c'est officiel, **Peugeot S.A.** et **Fiat Chrysler Automobiles N.V.** fusionnent pour créer **Stellantis** (ndlr : étonnant ce choix de nom, qui d'ailleurs est issu du verbe latin "stello" qui signifie "briller d'étoiles"), quatrième groupe automobile au monde et deuxième en Europe derrière Volkswagen AG. Ce ne sont pas moins de 14 marques qu'il s'agira de gérer – **Peugeot, Citroën, DS, Opel, Vauxhall, Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth, Maserati, Chrysler, Jeep, Dodge** et **RAM** – en prenant soin d'attribuer à chacune une identité et un territoire bien distincts. De longues réunions en perspective pour les équipes marketing et design...

[Plus d'informations.](#)

CONCOURS

Depuis 2014, l'entreprise **Rondino**, basée à Savigneux (42), collabore sur des projets pédagogiques et professionnalisants avec l'**École supérieure d'art et design de Saint-Étienne** (Esadse) à travers un concours lancé auprès des étudiants en design qui interroge l'évolution du mobilier et du design urbain. Thème 2020 : "Mobilier de détente et de simulation corporelle pour favoriser une dynamique de bien-être." Cette année, ce sont **Rémi Boullier, Capucine Clemenson** et **Emma Hourquet** qui sont les lauréats de cette cinquième édition avec leur projet **Hokkaido**. Ils verront leur projet prototypé par Rondino et exposé à la prochaine **Biennale Internationale Design Saint-Étienne** dans le cadre du dispositif **Banc d'Essai**.

[Plus d'informations.](#)

APPELS À EXPÉRIMENTATION

Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design a lancé "le plus grand appel à expérimentation jamais investi par le design" en proposant à ses citoyens de s'essayer aux POC. Acteurs publics, entreprises, chercheurs, aménageurs et associations ont proposé plus de 600 intentions de projets pour "relever des défis économiques, sociétaux et environnementaux". Quelque 300 POC ont été valorisés dans la programmation, présentés selon différentes thématiques. Les premiers prix sont :

- Prendre soin : **La maison des femmes** de **Tiphaine Dejonge** de l'agence Maalai
- Habiter : **Habiter 2030** par un **groupe d'étudiants en design et architecture**
- Mobilité : **OkeCharge** par **Les Acrobates**
- Ville collaborative : **Mob-Mob** par **Vraiment Vraiment**
- Économie circulaire : **Cristallographie d'aluminium** par **Christophe Guérin**
- Action publique : **Trame étoilée** par **Design Global +**

[Plus d'informations.](#)

APPELS À PROJETS

CFT Industrie organise la deuxième édition de **Ton atelier prototype** à destination des designers. Ce sont six designers qui seront sélectionnés pour un accompagnement personnalisé afin de développer leur prototype à l'aide d'une équipe spécialisée. Critères d'admission : être majeur, présenter un projet à base de fil, tube ou tôle, soumettre un plan de fabrication, disposer des droits d'auteur et être disponible les 3, 4 ou 5 février.

Candidatures jusqu'au 15 janvier.

[Candidatez.](#)

Vous êtes fabricant de mobilier ou agenceur et souhaitez réduire votre empreinte environnementale ? Dans ces conditions, il est possible d'intégrer la deuxième promotion du **Booster Circulaire**. Ce programme est lancé par **Les Canaux** en partenariat avec **Valdelia, Camif** et le soutien de l'**Ameublement français**, du **FCBA** et du **Sicoval**. Il vise à accompagner 20 structures sur l'ensemble du territoire national pendant 18 mois dans le prototypage d'une ligne de meubles fabriquée en série à partir de matériaux de réemploi et dans sa commercialisation (marchés publics et privés, B to C).

Candidatures jusqu'au 29 janvier.

[Candidatez.](#)

Vous êtes une entreprise qui fabrique en France ? Vous contribuez à produire de la richesse de notre pays et faites vivre votre économie locale et nationale ? Vous faites peut-être également rayonner la France en exportant votre produit ? Le Président de la République a souhaité vous ouvrir les portes de l'Élysée en 2021 à l'occasion de la seconde édition de l'exposition du **Fabriqué en France**. Quelle que soit la taille de votre entreprise et son secteur d'activité, de l'artisanat à l'innovation industrielle de pointe, vous êtes invités à soumettre votre produit fabriqué en France. Un comité de sélection sera présidé par la ministre déléguée à l'Industrie, **Agnès Pannier-Runacher**, et le ministre délégué aux PME, **Alain Griset**, et composé d'une dizaine de personnalités reconnues pour leur engagement en faveur du Fabriqué en France. "Il aura pour mission de retenir un produit emblématique par département ou collectivité d'outre-mer et sera attentif à la représentativité des différents secteurs d'activité, des différents labels, ainsi qu'aux démarches liées à la transition écologique et à la relocalisation de la production en France."

Candidatures jusqu'au 15 janvier.

[Candidatez.](#)

ÉCOLES

L'**École Supérieure d'Art et de Design de Toulon Méditerranée** déménage dans un nouveau lieu imaginé par l'architecte **Corinne Vezzoni**. "Cet écrin de verre et de béton, implanté au cœur de la ville dans la dynamique de l'écoquartier Chalucet, offre ses larges et lumineux espaces modulables aux 180 étudiants qui y effectuent un cursus dédié à l'art et au design." La proximité avec les autres structures d'enseignement que sont la **Kedge Business School** et **Camondo Méditerranée**, comme avec l'agence de développement économique de la Métropole, **TVT Innovation**, qui accueille une pépinière d'entreprises, "lui permet d'élaborer des synergies constructives pour son développement et la mise en œuvre de ses ambitions pour ses étudiants".

[Plus d'informations.](#)

Plus de 150 étudiants en marketing, communication et digital de l'**École Supérieure de Publicité (ESP)** et de l'**École Supérieure du Digital (ESD)** seront réunis cette année à distance pour une édition spéciale du **Digital Event 2021** qui aujourd'hui a pour thématique la résilience. Ouvert à toutes et tous, le Digital Event sera retransmis sur la chaîne Twitch de l'établissement le 21 janvier à 18h00.

[Plus d'informations.](#)

Lundi 11 janvier 2021

Design fax 1178

APPELS D'OFFRES

AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME GRAND EST

Refonte du site corporate de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est (www.art-grandest.fr).
Nicolas François, Abbaye des Prémontrés, 54700 Pont-à-Mousson.
nicolas.francois@art-grandest.fr
www.art-grandest.fr
Date limite de réception des offres le 13 janvier 2021.

CONSTRUCTYS

Création, le développement du site internet ainsi que la création de l'identité visuelle de l'Observatoire des métiers du négoce des matériaux de construction.
Saddoud Noaman, directeur de financier et de la performance, 32 rue René Boulanger, 75010 Paris.
achats@constructys.fr
www.constructys.fr
Date limite de réception des offres le 21 janvier 2021.

VILLE DE RENNES

Mission d'assistance conseil en éclairage sur l'ensemble de la Métropole Rennaise y compris le centre historique mais sous pilotage de la Ville de Rennes. Elle s'exercera dans les secteurs "diffus" et les ZAC des communes.
Hôtel de Ville, CS 63126, 35000 Rennes.
d.moizan@rennesmetropole.fr
marches.megalisis.bretagne.bzh

Date limite de réception des offres le 21 janvier 2021.

COLLECTIVITÉ DE CORSE

Conception et animation de séances de travail basées sur des méthodes d'innovation d'intelligence collective et l'approche expérience utilisateurs.
Président du Conseil Exécutif, Direction de la Commande Publique, Hôtel de la Collectivité de Corse, 22 cours Grandval, BP 215, 20187 Ajaccio.
correspondre@aws-france.com
www.isula.corsica
Date limite de réception des offres le 22 janvier 2021.

ÉDITIONS DESIGN FAX

Design fax développe une maison d'édition qui s'est donnée pour objectif de publier des ouvrages traitant de tous les aspects du design. Les ouvrages Design fax sont disponibles exclusivement sous format papier et sont imprimés en France.
[Voir le catalogue.](#)

OFFRES D'EMPLOI

Les offres d'emploi figurent exclusivement sur le site design-fax.fr. Pour faire paraître votre offre (service gratuit pour les abonnés, hors professionnels du recrutement), envoyez votre texte sous format Word à emploi@design-fax.fr.

Design fax

Fondateur

Jean-Charles Gaté[†]

Directeur de la publication et rédaction

Christophe Chaptal
christophe.chaptal@design-fax.com

Veille stratégique

Isabelle Macquart
isabelle.macquart@design-fax.com

Abonnement

Voir les [formules d'abonnement](#)
Design fax est un service de presse en ligne CPPAP 0923 W 93197
TVA à 2,10% sur les abonnements

Design fax

SARL au capital de 9150 euros
Siège social 17 rue Dupin 75006 Paris
RCS Paris B 398 907 535
Reproduction et rediffusion interdites

Nous contacter

Envoyer des informations : info@design-fax.fr
Abonnements : abonnement@design-fax.fr
Offres d'emploi : emploi@design-fax.fr

Réseaux

LinkedIn
Twitter news
Twitter emploi

Site

design-fax.fr

Les abonnements à Design fax s'effectuent selon trois configurations :

1. Vous êtes en cours d'abonnement : vous recevrez par mail un peu avant la fin d'abonnement un rappel de réabonnement avec toutes les informations vous permettant de vous connecter à l'espace abonnements du site Design fax
2. Vous souhaitez vous abonner pour la première fois ou votre abonnement a été résilié : rendez-vous dès maintenant à l'espace abonnements du site Design fax
3. Votre abonnement est géré par une société d'abonnement (Ebsco, Prenax, etc.) : vous n'avez rien à faire car nous prenons directement en charge les formalités

