

La newsletter des sorties design à Paris de Design fax

N543

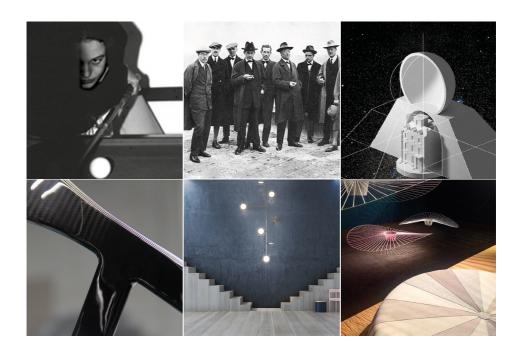
Quand materiO donne matière à l'édito

Parce qu'il est bon de rire parfois et que, quand les autres s'y collent, c'est bien aussi, nous ne résistons pas au plaisir de vous partager l'édito de materiO dont le sujet est le propos - et inversement, l'expression du design, quand elle est orale.

Inventer des usages, réinventer les formes, créer de nouveaux dessins nécessite-t-il vraiment d'engendrer un langage hérité et souvent dépourvu d'essence ?

Cette année encore, matériO a eu l'honneur d'être invité à participer à un comité de concours design. Quentin Hirsinger raconte...

Suite de l'édito page 2 et 3 / les rendez-vous page 4



.../

« ... L'exercice consiste tout d'abord à éplucher un gros dossier de présentation des 170 projets appelés à concourir, catalogue disparate de grandes et belles choses, bien pensées, mais aussi d'objets ou concepts anecdotiques qui invariablement me poussent à fredonner «La Complainte du Progrès» de Boris Vian « mon atomixeur, mon canon à patates, mon éventre-tomates, mon repasse-limaces... » . Puis, lors d'une journée de délibération, il s'agit de débattre, argumenter, sélectionner, pour ne retenir que la substantifique mœlle, la crème des réalisations présentées. L'exercice est ardu, une bonne partie des propositions mériteraient d'être primées, heureusement la présidente est là pour nous rappeler que nous ne sommes pas à l'École des fans (pour les plus jeunes de nos lecteurs, une émission qui sévissait au siècle dernier et où la règle était de mettre un 10 à tous les participants), qu'il nous faut donc é-li-mi-ner (à nouveau pour nos jeunes lecteurs, clin d'oeil à une publicité du XXe siècle).

Mais, car bien sûr il y a un «mais» dans un edito, notre jugement ne peut qu'être altéré par le discours accompagnant les projets soumis. Pourquoi diable les designers doivent-ils émailler le descriptif de leur travail de propos fumeux et surtout totalement caviardés par une pseudo novlangue journalo-marketo-bullshit totalement indigeste. Première constatation qui saute aux yeux, tout est défini en terme de «problématique», problématique du smartphone, problématique du diner entre amis, problématique de l'intermodalité ou de la brouette à bras.

Ensuite, le concepteur se doit désormais de tout «questionner», on questionne notre époque, nos objets numériques, on en vient même à questionner notre rapport au cabanon de jardin, c'est vous dire où en est l'humanité. Autre gimmick emprunté directement à la sphère politique et répété comme un mantra dans tous les descriptifs, le fait de préciser que l'utilisateur, le client, l'humain est «au cœur» des préoccupations et de l'attention du designer, alors que cette démarche est la définition même du design.

Lamartine s'interrogeait pour savoir si les objets avaient une âme, les designers ont tranché. Non seulement ils en sont pourvu, mais les objets sont même doués de parole, ils racontent et répondent («...chaque produit raconte une histoire, révélant ainsi son âme et créant un lien avec l'utilisateur... cet objet iconique raconte son appartenance à ce lieu particulier, il répond aux nouvelles pratiques sociétales innovantes...»). Parfois l'ego du designer enfle quelque peu, car il se doit «d'anticiper les modes de vie en théâtralisant une expérience client multi-sensorielle», il se mue même en Deus ex machina car sa mission serait de « façonner positivement le monde qui nous entoure ».

Bon, nous apprenons néanmoins plein de choses essentielles sur notre époque en lisant ces différents descriptifs, de véritables tendances sociétales... Saviez-vous que la mixologie (qui comme chacun sait n'a rien à voir avec une maladie virale des lagomorphes mais consiste à maîtriser le mélange de boissons pour réaliser des cocktails) est un art (au même titre que la danse ou la musique) qui connait un fort développement en France comme à l'international (sic) depuis les années 2000 ? Et on ne m'avait rien dit!

Autre enseignement primordial, des études ont été menées sur la nouvelle gestuelle du repassage, les conclusions étant qu'il se doit aujourd'hui d'être enfin rapide, flexible, mobile...

D'autres chercheurs ont «questionné» les manières de préparer et consommer du jus d'orange frais au sein d'une famille. Il en ressort que chaque buveur de jus d'orange frais souhaite une expérience utilisateur différente et qu'il serait bon aujourd'hui de répondre à ce changement de problématique avec une nouvelle .../...

.../

pratique gestuelle et servicielle du presse-agrumes, appropriée au ré-enchantement de chacun, permettant de renouer le lien émotionnel du consommateur avec la marque, dans une convivialité avec sa tribu, dans le partage et le vivre ensemble. Mis à part cette dernière phrase qui est un peu une compil best-of, rien n'est inventé!

Donc je repose la question, pourquoi diable se sentir obligé d'utiliser ainsi une logorrhée syntaxique et langagière propre à enfumer le lecteur dans une longue litanie de stéréotypes totalement vides de sens ?

Cela dessert finalement le projet, qui la plupart du temps vaut beaucoup mieux que le descriptif qui nous était servi. Comme si l'activité qui consiste à travailler sur des éléments concrets, matériels, parfois triviaux et dans un souci d'amélioration de nos vies quotidiennes n'était pas suffisamment valorisant, et nécessitait qu'on élève artificiellement le débat. Difficile pour nous tous d'échapper complètement aux idiomes marketing entendus et rabâchés quotidiennement et qui nous lobotomisent insidieusement, mais si déjà nous pouvions simplement nous interdire d'écrire à tort et à travers les termes : ré-enchanter, expérience, problématique, au cœur, sociétal, convivialité, questionner, gestuelle, le vivre ensemble et la théatralisation, l'humanité ferait sans doute un petit pas ».

www.materio.com

Vous n'avez plus que deux jours pour répondre au concours « Créez votre propre siège LessThanFive avec Coalesse ». Un conseil, allez droit au brut, faites simple, soyez bref, point n'est besoin de discourir, juste d'embellir!

Alors enjoy, et surtout, take care!

LES RENDEZ-VOUS DE LA SEMAINE

MARDI 14 /

LessThanFive

2 jours (jusqu'à mercredi 15-11)
pour soumettre votre design
personnalisé du siège LessThanFive dans le cadre du concours
« Créez votre propre siège LessThanFive avec Coalesse ».
Avec l'outil de personnalisation
en ligne LessThanFive concevez
votre propre siège. Appliquez
vos propres motifs et faites votre
choix parmi les innombrables
couleurs disponibles afin de créer
un design entièrement personnalisé.
Le gagnant recevra sa propre
création personnalisée..

http://bit.ly/2zyopUG

Actio!

Exposition monographique et rétrospective « Constance Guisset Design, Actio! » (14-11/11-03) sous forme de carte blanche au Musée des Arts Décoratifs.

MAD - 107 rue de Rivoli Paris 1 (M° Palais Royal)

Faire Design - 09h / 12h

Conférences autour du design dans la ville conçue et animée par Jean-Louis Fréchin. Avec Joran Briand, Matali Crasset, Isabelle Daëron, Geoffrey Dorne (Design & Human), Ramy Fischler, Anthony Lebossé (5.5 designers), Mathieu Lehanneur, Victor Massip (Faltazi), Alphonse Sarthout (Atelier Ciqüe).

Le sujet est vaste et en devenir. Face à la résolution de défis nombreux, Paris réfléchit à comment « Faire Design » de manière ascendante avec les designers pour envisager ce qu'ils pourraient faire pour Paris mais également pour inventer ce que Paris pourrait faire avec le Design. Designers engagés, innovants, illustrant la diversité des sujets possibles pour le design de la ville.

Entrée libre dans la limite des places disponibles .

Pavillon de l'Arsenal - 231 bd Morland
Paris 4 (M° Sully-Morland)

Macparis - 18h

Vernissage de l'exposition d'art contemporain macparis (15/19-11). Bastille Design Center - 74 bd Richard Lenoir - Paris 11 (M° Richard Lenoir)

Billard-Costard - 18h

Vernissage de l'exposition « Billard-Costard », photographies et perspective de Benoît Rajau sur l'univers du billard. Scénographie illustrée des photographies de Maurice Renoma, qui transporte le spectateur dans une dimension mathé-mythique : le billard induit une maîtrise de la perspective, de la géométrie et du corps qui est la même en

photographie. Sur invitation.

Le Souplex Renoma - 129bis rue de la

Pompe - Paris 16 (M° Rue de la Pompe)

La Lumière parle - 18h / 22h

Vernissage de l'exposition photo de Philip Provily (15-11/15-01). Harvest Fleuriste - 29 rue de Bourgogne Paris 7 (M' Varenne)

Heavent Paris - 19h / 21h

Nocturne afterwork de cette édition prônant innovation et création. www.heavent-expo.com Paris Expo - 1 pl. de la Pte de Versailles Paris 15 (M° Pte de Versailles)

MERCREDI 15 /

Festival 3è Scène - 09h30

Conférence de Presse petit-déjeuner pour découvrir le Festival 3° Scène à la Gaîté Lyrique (08/10-12).
Café & viennoiseries et projections des films de la 3° Scène en présence de Stéphane Lissner, D.G. de l'Opéra de Paris, Marc Dondey, D.G. de la Gaîté Lyrique,
Philippe Martin, D.A. de la 3°
Scène de l'Opéra de Paris et d'Abd Al Malik, réalisateur d'Othello.
Sur invitation.

<u>La Gaîté Lyrique - 3bis rue Papin</u> Paris 3 (M° Réaumur Sebastopol)

http://bit.ly/2mgfhBo

La Ville n'est pas figée - 19h30

Rencontre autour du livre « La Ville n'est pas figée » de Jean-Yves Chapuis qui analyse comment la ville est devenue le réceptacle de l'évolution de la société et des modes de vie dans un monde incertain, une économie incertaine et des territoires incertains. Une manière de raconter la ville, une lecture de ville à travers une expérience d'élu et de professionnel, tout au long de quelques dizaines d'années de pratique.

Librairie Volume - 47 rue Notre Dame de Nazareth - Paris 3 (M° Strasbourg-St-Denis)

JEUDI 16 /

Espace Souterrain - 09h30

Conférence « Architecture et urbanisme du sous-sol - Construire l'avenir » Avec déjeuner et cocktail de clôture. Payant. Sur inscription : http://bit.ly/2AslBbo

<u>Cité de l'Architecture et du Patrimoine</u> 7 av. A. de Mun - Paris 16 (M° Trocadéro)

Zanutta - 17h30

Inauguration de l'espace parisien Zanutta - maison à vivre.
Un voyage émotionnel à travers l'art, la créativité, l'architecture et le design, à la découverte des dernières tendances Made in Italy avec nouvelles textures , le Laboratoire d'Eco-construction, peinture, mosaïque et céramique travaillée à la main et Zélia, créa-

trice parisienne pour un défilé de tabliers élégants...

Dégustation de vins italiens accompagnés de spécialités italiennes.

Zanotta - 57 rue de Bourgogne Paris 7 (M° Varenne)

aRound Matter - 18h

Cas unique du design américain, Matter est un magasin de design mobilier défricheur devenu également éditeur avec le même bonheur, la même qualité exigeante. Présentation exclusive de certaines pièces chez Triode. Vernissage et visite virtuelle 360° du showroom newyorkais.

<u>Triode - 28 rue Jacob</u>

Paris 6 (M° St-Germain-des-Prés)

Grand Prix Data & Créativité -18h30 / 22h30

Lancé en partenariat avec CB
News, INfluencia et le JDN, le
1er Grand Prix Data & Créativité
a pour objectif de présenter à
tout l'écosystème les stratégies
marketing et les campagnes de
communication les plus pertinentes où la data renforce la
créativité et l'efficacité.
Prix accompagné d'un observatoire
réalisé par iligo permettant de

réalisé par iligo permettant de présenter les grandes tendances du secteur en France et à l'international.

Sur inscription: http://bit.ly/2ztCPYI
Salle Wagram - 39/41 av. de Wagram
Paris 17 (M* Ternes)

Le XIQ, dits et dessins d'architecture - 19h30

Vernissage de l'exposition « Construire, Dessiner, Transmettre » consacrée au travail de Luca Merlini et rencontre entre dits et dessins d'architecture.

ENSA/Espace Callot - 1 rue Jacques Callot Paris 6 (M° St-Germain-des-Prés)

Ethics for Design - 19h / 21h30

À quoi devrait servir un designer?
Ce que produit un designer –
interfaces, services, produits, etc.
– semble parfois aller contre les
intérêts des usagers... Au travers
d'interviews croisées entre designers
et chercheurs et d'études de cas
réelles, le documentaire interactif
dresse un état des lieux de la
profession et propose un nouveau
cheminement aux actuels et
futurs designers.

Projection co-organisée par NUMA Paris, Les Sismo, Design & human et l'équipe d'Ethics for Design.

Échanges autour du film et de la place de l'éthique dans le design avec Laura Pandelle, Gauthier Roussilhe, Antoine Fenoglio et Geoffrey Dorne et vous-même! Inscription obligatoire; http://bit.ly/2mfdRql

Numa Paris - 39 rue du Caire Paris 2 (M° Sentier)

L'École du Bauhaus - 20h / 22h

Conférence cycle de cours avec Des Mots et Des Arts. L'École du Bauhaus, la rencontre entre les arts. Avec la Révolution industrielle, l'homme propulse la production de l'objet dans l'élan de la standardisation. En architecture, il réinvente la ville.

Le XXe siècle démarre alors sa course folle aux grandes inventions. L'historien de l'art et journaliste Stefan Cornic vous invite à découvrir ces évolutions. Pavant, sur réservation :

MK2 Bibliothèque - 128/162 av. de France
Paris 13 (M° Bibliothèque F. Mitterrand)

http://bit.ly/2ztPdbk

VENDREDI 17 /

SemMode «Mode & Bijoux» - 14h30

Séminaire Histoire et Mode autour des bijoux, avec Anne Dressen, Commissaire de l'exposition Medusa, MAM de Paris, Élizabeth Fischer, Professeure à la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD) de Genève, César Imbert, Archiviste chez Cartier, Évelyne Possémé, Conservateur du Patrimoine, Musée des Arts Décoratifs de Paris et Julie Rohou, Conservateur du Patrimoine, Musée National de la Renaissance.

CNRS - 59/61 rue Pouchet
Paris 17 (M° Brochant)

SAMEDI 18 /

10 ans Cité de l'Architecture et du Patrimoine

À l'occasion de son 10° anniversaire, la Cité de l'architecture & du patrimoine organise un week-end portes ouvertes.

(Re)Découvrez gratuitement les trésors des collections grâce à des installations lumineuses, participez à l'élaboration d'une maquette et d'une fresque collaboratives, assistez à de multiples projections de films ou venez vous déhancher dans la bibliothèque grâce au Silent Disco!

Week-end portes ouvertes 18 & 19 novembre. Entrée libre Programme : http://bit.ly/2yrgfhS

C.A.P. - 45 av. du Pdt Wilson
Paris 16 (M° léna/Trocadéro)

/ ODP / N543 / 14.11.2017

/ PAGE 6/6

Directeur de la publication

Christophe Chaptal de Chanteloup

Rédactrice en chef

Sandra Riado

Tarifs d'abonnement sur theodpletter.com

Design Fax SARL au capitat de 9150€ Siège social 17 rue Dupin 75006 Paris RCS Paris B 398 907 535 ISSN 1259-4849 | CPPAP 0918 W 93197 Reproduction et rediffusion interdites

Nous écrire

contact@theodpletter.com

Rejoignez-nous sur Facebook et Twitter

@theodpletter

@TheODPletter Visitez nos sites

theodpletter.com

design-fax.fr

admirabledesign.com